

Abgabe „Lessons Learned & Prospekt“

Eure finale Abgabe besteht aus diesen Teilen:

Offizielle Abschlußpräsentation

- Etwa Anfang / Mitte Juli (letzter Donnerstag der Vorlesungszeit).
- Vor vollem Haus und mit geladenen externen Gästen aus der Games-Industrie.
- Meist im Forum Finkenau.
- Jede Gruppe etwa 10 Minuten.
- Ziel: „Verkaufspräsentation“. Also die bestmögliche, professionelle, spassige, spannende, extrem gut geprobte und atemberaubend überzeugende Präsentation Eures Projektes.
- Ihr könnt Euer Spiel live vorführen (bevorzugt, aber dann muss es auch direkt super laufen) oder ein vorbereitetes Video zeigen.
- Alle Präsentationen sollten auf einem oder wenigen Rechnern liegen oder via Video-Umschalter (Maik fragen) sehr schnell umschaltbar sein.
- Macht Euch mit der Örtlichkeit und der Technologie Tage (!) vorher vertraut.

Abgaben Eurer abschliessenden Dokumentation

- Zwei Wochen vor Ende des Semesters (15.8.) (Zum Spicken: Unter diesem Link für das Jahr 2021).
- Die Dokumentation soll umfassen:

a) „Lessons Learned“ – das interne Resümee

- Dieser Teil ist für uns intern – also insbesondere die Prüfer – und kann durchaus auch hinter die Kulissen blicken und hin und wieder etwas kritischer sein. Hier können auch Insider-Infos auftauchen.
- Der aktuelle, ungeschönte, aber trotzdem optimistische Stand des Projektes.
- Was hat geklappt, was nicht.
- Welche alten Annahmen haben sich verändert und wie.
- Wer hat was gemacht.
- Gewonnene Einblicke.
- Ausblick.
- Max. 12-18.000 Zeichen. Gerne auch kürzer und auf den Punkt gebracht.
- Falls in der Form eines Podcast, diesen in max. 3-Minuten Fragmenten mit Namensgebung

b) „Prospekt“ – die Kurzpräsentation Eures Projekts für Kunden – es kann alternativ auch ein itch.io Link sein

Wenn nicht itch.io, dann so:

- Sehr gerne als Wiki.
- Kurzdarstellung Eures ganzen Projekts.
- Dieses Dokument ist auch für die Prüfer, aber gleichzeitig für Euch gedacht. Es soll Euch bei der Akquise helfen, und sollte also nur die gelungenen Highlights zusammenfassen.
- Diese Kurzdarstellung soll ein werblicher, gut gestalteter und geschriebener Prospekt Eures Projekts sein.
- Ihr könnt hier gerne das Beste aus allen schon erstellten Materialien noch einmal ansprechend zusammenstellen.
- Max. 12-18.000 Zeichen.